



新媒體暨傳播管理學系簡介





系所宗旨：培養具國際視野與數位資訊能力之傳播事業管理專業人才。
Mission : To cultivate communication business professionals with digital multimedia skills and global vision.

學士班目標

培育
傳播事業
經營與管理人才

培育
數位傳播
創製與行銷人才

培養
理論與實務
兼具之國際人才





1. 全臺第一所以新媒體定位設置的科系

- 目前全臺大專院校的傳播系所，課程與師資絕大多數都還停留在傳統媒體時代，即便有少許觸及新媒體的課程，亦只占微小比例，銘傳新傳系是**最早全方位以新媒體自我定位並與職場最新趨勢接軌**的科系。

2. 課程含金量最高的科系

- 擁有最優秀的**專任與業界名師**，教導同學學習包括 **Premiere, Indesign, Photoshop, Animate, Dreamweaver, Muse, Illustrator, Miner, After Effect, Sketchup, Web mining, 3D MAYA, Tableau, Gephi**等軟體的應用，並**輔導取得多張國際證照**，以培養更大的職場競爭力。

3. 專業含金量最高的科系

- 唸完四年能保證擁有包括數位影像修圖、剪輯與電子書排版、初階動畫製作、網頁製作、影像處理、數據探勘、網頁前台內容規劃製作與後台管理、動畫視覺效果操作與文字探勘、3D 動畫製作與進階數據分析能力等，而這些數位專業能力，再配合包括傳播內容製作、財務管理、電子商務、行銷企劃等課程，**打造目前業界願意付高薪爭搶的人才**。

4. 接軌新興產業最緊密的科系

- 藉由**校內實習與產學合作**，就讀本系同學都有機會**赴業界實習**，從網頁製作、**APP**平台設計、社群經營、後台數據流量管理、電子商務執行等，提供同學將所學課程實施演練的機會，也為**接軌職場**做好準備。





108課綱： 新傳系審查項目及評量指標

評核項目	評分參考	百分比
學習探索能力	學業總成績、高中學習歷程反思(含：選讀本系動機)、未來學習計畫與生涯規劃、多元表現綜整心得、小論文、實作作品、專題報告、修課學習心得、社會領域探究活動成果。	40%
溝通互動能力	社團參與、參與校內外才藝/志工服務或比賽、班級幹部、多元表現綜整心得。	30%
邏輯能力	高中自主學習計畫與成果、寫作/資科學習表現、小論文、實作作品、修課紀錄、高中學習歷程反思、特殊優良表現證明。	30%



學生學習準備方向與自我檢核表

<p>評核項目 \ 評分標準</p>	<p>優 90 分以上</p>	<p>佳 80-89 分</p>	<p>可 70-79 分</p>	<p>綜合說明</p>
<p>學習探索能力 (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 學業總成績 ● 高中學習歷程反思 (含：選讀本系動機) ● 未來學習計畫與生涯規劃 ● 多元表現綜整心得 ● 小論文 ● 實作作品 ● 專題報告 ● 修課學習心得 ● 社會領域探究活動成果 	<p><input type="checkbox"/> 高中學習歷程反思能具體深入自我剖析，並清楚陳述新媒體專業的學習，同時完整論述自我職涯方向與新媒體專業的連結。</p>	<p><input type="checkbox"/> 高中學習歷程反思能具體舉例說明自我特質、興趣，基本上知道如何銜接本系專業學習與職涯方向。</p>	<p><input type="checkbox"/> 高中學習歷程反思對自我理解薄弱，較無法清楚陳述本系專業學習與職涯方向的連結。</p>	<p>限高中三年修業期間之佐證文件</p>
<p>可提出以下各項活動參與或具體成果之表現：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 參加傳播、商管領域等研習營之具體事證。 <input type="checkbox"/> 豐富自我學習及涉獵各方常識之證明文件。 <input type="checkbox"/> 社會領域探究活動成果之具體事證。 <input type="checkbox"/> 其他自我學習探索能力證明或具體學習事蹟之反思。 				





學生學習準備方向與自我檢核表

評核項目 \ 評分標準	優 90 分以上	佳 80-89 分	可 70-79 分	綜合說明
<p>溝通互動能力 (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社團參與 ● 參與校內外才藝/志工服務或比賽 ● 班級幹部 ● 多元表現綜整心得 	<p>可提出以下各項活動參與或具體成果之表現：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 參與社團活動或擔任社團幹部之具體事證。 <input type="checkbox"/> 參與經學校認證之校內外活動證明。 <input type="checkbox"/> 參與班上活動、團體（專題）報告之證明或事蹟陳述。 <input type="checkbox"/> 其他溝通互動能力證明或具體事證之反思。 			限高中三年修業期間之佐證文件
<p>邏輯能力 (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高中自主學習計畫與成果 ● 寫作/資科學習表現 ● 小論文 ● 實作作品 ● 修課紀錄 ● 高中學習歷程反思 ● 特殊優良表現證明 	<p>可提出以下各項活動參與或具體成果之表現：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 高中自主學習計畫成果。 <input type="checkbox"/> 修習寫作課程或資訊科技相關課程記錄之具體事蹟。 <input type="checkbox"/> 語文、科技類小論文或實作作品成果之具體事蹟。 <input type="checkbox"/> 其他邏輯能力相關事蹟證明或具體事證反思。 			限高中三年修業期間之佐證文件



新媒體暨傳播管理學系特色

2017-03-01 天下雜誌 617期 作者：程晏鈴

- 自媒體時代 培養吸睛力
- 時代在走，學生需要具備更多元能力。
- 要滿足善變媒體環境，就要有三頭六臂、飛天遁地的本領，銘傳新傳系實務課，讓學生做好上場作戰準備，駕馭新舊媒體。
- 強調「學中做，做中學」教學模式，讓你隨時做好準備，不怕時代變化。



新媒體暨傳播管理學系特色

2018-02-07 數位時代專題報導

- 智慧校園真不是蓋的! 銘傳大學用 Windows 10 玩出新智慧學習環境
- 傳播學院學生可以直接透過 Windows 10 平台使用 Adobe、Sketch up、Unity 與 Maya 等常用軟體，讓傳播學院成為台灣新媒體先鋒。
- 學生在求學階段就有機會實際操作產業界在使用的軟體服務





新媒體暨傳播管理學系特色

台灣網商協會報導

- 阿里巴巴平台操作 | 產學合作 | 銘傳大學
- 台灣網商協會與銘傳大學傳播學院合作，邀請張藤耀副理事長/展貿科技有限公司創辦人 擔任課程指導老師，舉辦為期一個學期的電子商務課程。



新媒體暨傳播管理學系特色

三立新聞：教育部搭直播平台 最辣女教師開課了

- 今年受到新冠肺炎疫情影响，教育部力推線上直播教學，火辣美女教師王宜安，以教**網路直播課程**出名。
- 粉絲都叫她是水晶主播，目前在銘傳傳播學院新傳系任教，每學期開課都是80人滿班，還會出現搬隔壁教室椅子來旁聽的情況，一上台開講就和學生打成一片。



為什麼你該選擇本系就讀？

- 全臺第一所以新媒體為定位之系所
- 因應新媒體數位匯流時代：
 - 提升學生實務創作力
 - 藉由新媒體數位內容產製及數據分析課程以培養具備新媒體素養的全方位傳播人才



因應傳媒專業職能與素養的變化

- 我們以為
- 除了傳統編採寫能力外，還需要…
 - ✓ 程式編碼能力
 - ✓ 影像處理能力
 - ✓ 數據分析能力





簡單的說，今日傳媒人還必須具備

- 簡單的資訊專業訓練背景
- 簡單的拍攝專業（含空拍、環射）
- 簡單的影像後製與設計的軟體背景
- 基本的財務與管理專業





定位：打造新媒體世紀的CEO

- 淬鍊學子掌握新媒體世紀的知識與職能：包括數位媒體趨勢、雲端資訊管理、數據分析能力、數位內容製作、雲端策展、社群行銷操作、公關企劃能力、人力資源與財務管理分析…等

整合資訊、管理與傳播三大專業科目&師資
瞄準新興媒體人力資源需求
以證照為門檻的科系



新傳優秀教師群



陳佳慧副教授兼系主任

- 媒介組織管理、傳播事業商業模式、媒介人力資源、消費者行為



遲文麗教授

- 資訊管理、管理資訊系統、系統分析、資料庫管理、電子商務程式設計、網頁程式設計



吳毓傑教授

- 智慧型運輸系統、多媒體處理數位學習、資訊檢索與自動問答系統、網路知識探勘



張舒斐副教授

- 媒介場域分析、文化生產研究整合行銷傳播實務、媒體工作者研究、反抗與馴服研究



張桂綸副教授

- 多評準決策、媒介經營管理、新產品（服務）開發、行銷管理



蘇瑞元副教授

- 網際網路應用、資料庫系統與應用、動態網頁設計、雲端應用、行動裝置應用開發(手機)、擴增實境應用、程式語言



劉忠陽助理教授

- 數位內容產業、文件探勘資訊管理



林果萇專案助理教授

- 新媒體研究、大眾文化研究、媒體識讀、傳播美學、原住民文化與流行音樂

專業必修課程

數位媒體課程

3D繪圖

數位特效製作

大數據分析

多媒體網頁設計

媒介管理課程

匯流與媒介管理

媒體財務管理

媒體行銷管理

媒介組織人才管理





新傳系-個人數位增值黃金計劃

目標：擁有數位內容增值與數據分析兩大核心能力

願景：成為新媒體世紀搶手的人才

大一
打底期

- 課程規劃：多媒體基本應用、多媒體進階應用
- 課程內容：學習Premiere, Indesign, Photoshop (輔導考國際證照) 軟體應用
- 課程目標：擁有數位影像修圖、剪輯與電子書排版能力

大二
進階期

- 課程規劃：網頁設計、電腦繪圖、資料探勘
- 課程內容：學習等軟體應用Animator, Dreamweaver, Muse, Illustrator, **RapidMiner**
- 課程目標：擁有初階動畫製作、網頁製作、影像處理、**數據探勘能力**



新傳系-個人數位增值黃金計劃(續)

目標：擁有數位內容增值與數據分析兩大核心能力

願景：成為新媒體世紀搶手的人才

大二升大三
整合期

- 課程規劃：網頁設計實作、**數據分析實作**、電子商務
- 課程內容：課程分流業師授課與產學合作個案實際演練
- 課程目標：擁有網頁前台內容規劃製作與後台管理能力

大三
成熟期

- 課程規劃：數位特效製作、3D繪圖、資料檢索、**社群網營運管理專**題、人工智慧媒體應用
- 課程內容：學習After Effect, Sketchup, Web mining, 人工智慧應用等軟體應用
- 課程目標：擁有動畫視覺效果操作、**文字探勘與社群網業管理**能力





新傳系-個人數位增值黃金計劃(續)

目標：擁有數位內容增值與數據分析兩大核心能力

願景：成為新媒體世紀搶手的人才

大四
成熟期

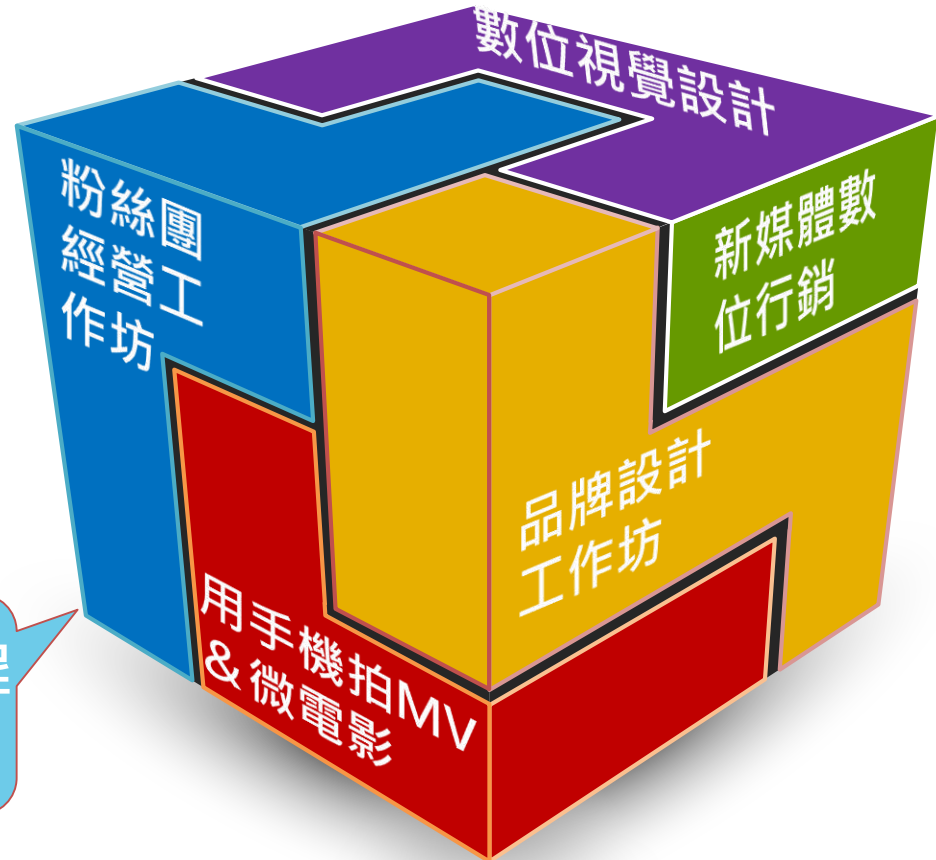
- 課程規劃：大數據分析、3D 動畫設計、電商創業實作專題
- 課程內容：學習3D MAYA, Tableau, Gephi等軟體應用
- 課程目標：擁有3D 動畫製作與進階數據分析、以及電商創業能力





「影視傳播微學分」課程模組

用手機拍MV & 微電影、
粉絲團經營工作坊、
品牌設計工作坊、
新媒體數位行銷、
數位視覺設計。



依業界需求，隨時開設新課程，
打破過去開課學分框架





銘傳新傳系的特色

做中學



傳播學院數位多媒體實驗平台

數位多媒體實驗平台



精良的設備、實務學習場域

MOL (Medianews On Line) 銘報即時新聞編輯中心、VR未來媒體實驗室



銘傳廣播電台

虛擬攝影棚



銘傳網路電視台展示中心、VR體驗室



智慧教室



卓越化·專業化·國際化



學生學習&成果

Adobe 數位內容產製 Digital Content Production



數據分析 Data & Analysis



產學合作

架構規劃
網路直播

行銷企劃

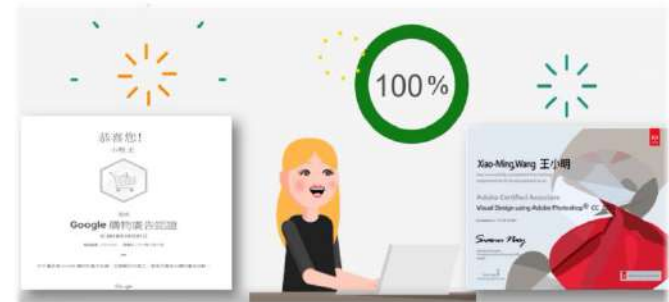
社群行銷



行銷影音

數據分析

國際證照 International & License



卓越化·專業化·國際化

跨媒體合作：行動裝置即時呈現



<http://mol.mcu.edu.tw/mobile>



卓越化·專業化·國際化

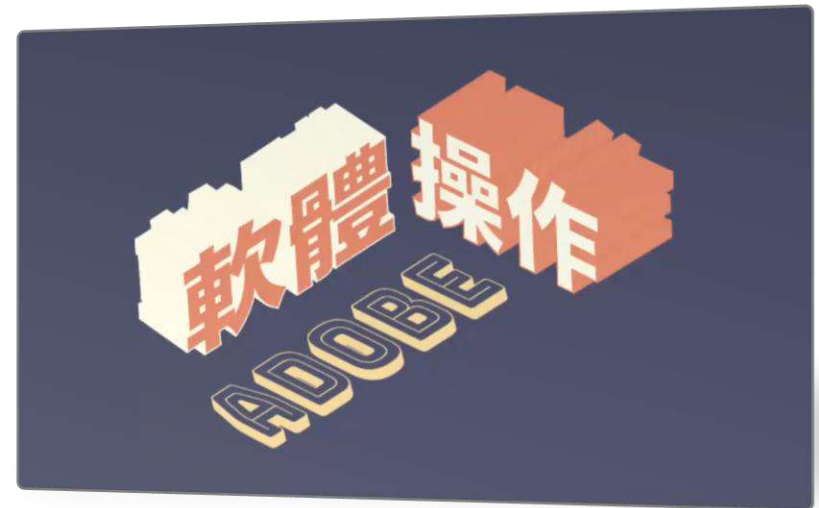
多螢幕時代來臨(multi-screen)

- 產學合作 - 金都餐飲集團、米龍及趣遊台灣
網站架設維護。



新媒體數位內容產製— Motion Graphic

- - 用影像、動畫說故事。(影音敘事)





虛擬攝影棚節目製作



直播實務課程訓練

- 媒體新形式—直播：
 - 新的傳播工具使得我們可以與粉絲直接溝通



空拍實務課程訓練

- 媒體新形式—空拍：
 - 讓讀者看到更多「沉浸式」的影片。



校內實務課程訓練

- 學生大三修習完傳播實務課程後，再依專長分配，升大四暑假時赴業界媒體實習。

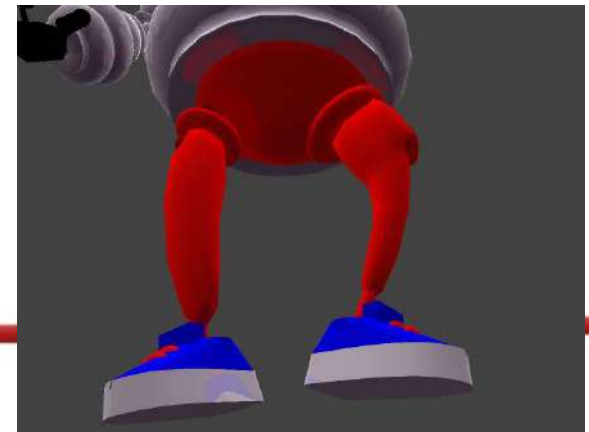
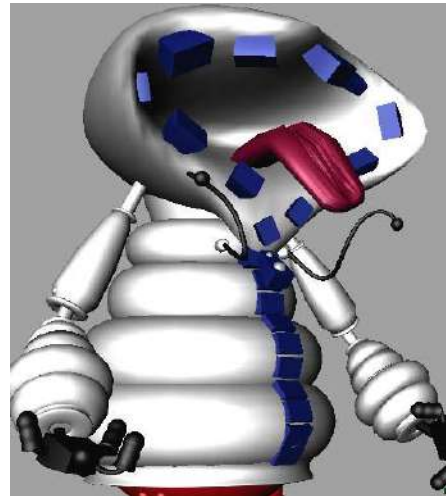
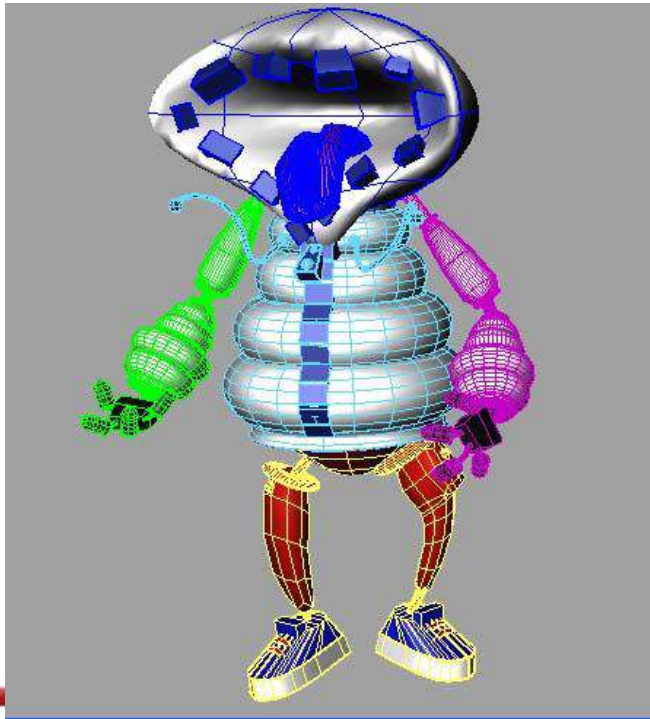


數據分析—社群口碑資料庫 / Quickseek

- - 用戶收集與識別及網路行為分析。



學生作品-角色動畫造型設計



◎ 學生組隊參加C2C 跨境電商競賽



融媒體及影音製作

「眷住的情 護不住的村」



入圍2019TVBS永續新聞報導獎
婦聯金像獎微電影競賽 銀獎



卓越化·專業化·國際化



TAA 2021 校園創意提案競賽



榮獲入圍



學生參與競賽獲獎表現





中視產學專案

快點點 Gogo! LIVE 直播中

獨特特惠

美麗動人不凍人 秋冬必備塑身發熱褲 **1,980元**



快點點 LIVE (●●)

水神新手入門抗菌組

還在為了居家抗菌而煩惱嗎?
讓奕道和潔芳告訴你最新一代的抗菌神器!

11月27日(三)

主持人：奕道
地方團員代表：潔芳

萊爾富產學專案

萊爾富 開麥拉

卡馬龍頂級蝦品

卡馬龍加拿大波士頓大龍蝦

一年一度

萊爾富 開麥拉

珍苑鮑參貝佛跳牆

海味街烏參佛跳牆

萊爾富開麥拉

經典口味 生巧克力特惠組

萊爾富 開麥拉

清爽檸檬塔

36%抹茶

頂級85%

萊爾富開麥拉





元大產學專案

元大基金會電子報編排



元大感恩暨愛心成果發表

活動花絮

- 新學堂啟業一週年!
- 舉辦第34屆志工獎勵的頒獎典禮(加入志工行列)
- 元大基金會與各界人士共同舉辦「元大感恩暨愛心成果發表」
- 舉辦各項講座!
- 舉辦各項活動!

元大文教基金會 會刊
Yuanta Foundation
第 121 期

元大贈幸福大禮包 勉勵學童認真向學
志工陪伴送溫暖 分享理財、防詐騙新知

▲特別志工們為學童們分發防疫物資，協助學童們適應新學期的生活。

【本報訊】慶祝周「節」，帶給孩童幸福，元大金控暨元大文教基金會舉辦「元大幸福日」，邀請醫師或心理師等專業人士，元大志工參與服務，共襄盛舉。4月21日透過許多活動，向兒童們傳遞愛與希望，讓學童們在歡樂中學習理財、防詐騙新知，並參與「元大幸福日」活動。

▲元大金控暨元大文教基金會特別舉辦有獎抽獎活動，讓學童們在歡樂中學習理財、防詐騙新知。

▲元大金控暨元大文教基金會特別舉辦有獎抽獎活動，讓學童們在歡樂中學習理財、防詐騙新知。

元大公益
DREAM BIG 圓夢計畫
第五屆獲獎單位介紹

<p>社團法人台灣 L&L 義勇行動協會</p> <p>服務地區：台灣、中國大陸、東南亞</p>	<p>社團法人台灣純純不讀書協會</p> <p>服務地區：台灣、中國大陸、東南亞</p>	<p>社團法人台灣勵志育童教育協會</p> <p>服務地區：台灣、中國大陸、東南亞</p>
<p>社團法人勵志社會福利基金會</p> <p>服務地區：台灣、中國大陸、東南亞</p>	<p>社團法人愛心第二中文教育會</p> <p>服務地區：台灣、中國大陸、東南亞</p>	<p>新北市山頂山三義國民小學</p> <p>服務地區：台灣、中國大陸、東南亞</p>



台亞產學專案

台亞衛星通訊

「新媒體整合行銷活動執行」

杏桃芬芳表揚典禮



臺北教育111標竿
學校頒獎典禮



無人機於
農林應用研討會



享所特品牌行銷公司合作

桃園市政府客家事務局親子
親子探索館啟用活動



經濟部工業局年度創意生活產業表
揚授證典禮暨分享交流活動



體育署合作案

全中運與全大運轉播活動



應用行動虛擬合成系統



卓越化 · 專業化 · 國際化

國際證照

數據分析

新媒體 數位內容產製



Google國際證照

取得 GA / GADS 國際證照

(Google Analytics / AdWords...)



ACA國際證照

Adobe Certified Associate
(Adobe Photoshop、Illustrator...)



卓越化·專業化·國際化

多元學習管道

五年一貫學程

- 三年級以上通過徵選，即可選修碩士班課程
- 通過碩士班入學考試，一年即可畢業
- 省錢、省時、暴增競爭力

交換生

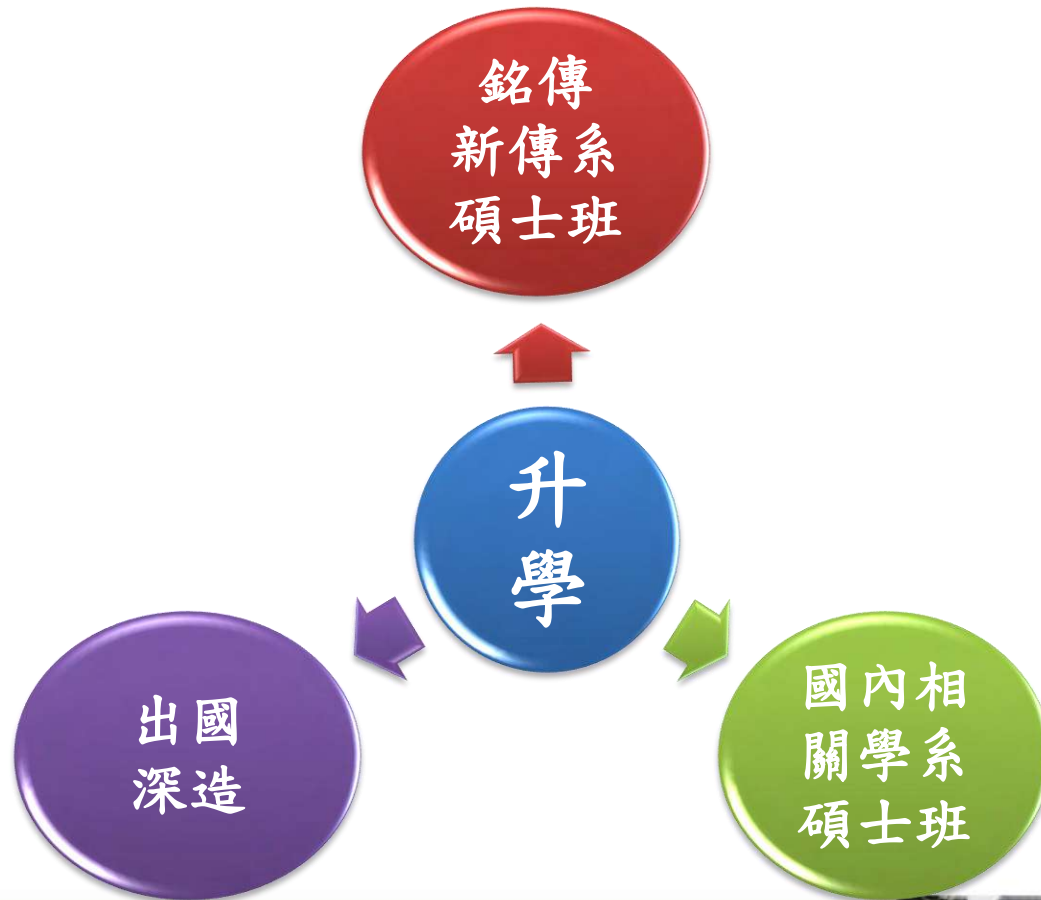
- 與美國、日本、韓國、大陸知名學校進行交換
- 上海大學、北京交通大學、中山大學等
- 日本久留米大學



畢業出路-就業



畢業出路-升學





歡迎您加入 新媒體暨傳播管理學系 快樂大家庭的行列☺

