

# 2021 一日網紅「臺北大縱走」讓你 show

## 影片徵選活動 簡章

### 一、活動宗旨：

臺北市政府自 107 年推廣「臺北大縱走 (Taipei Grand Trail)」這條都會型長距離健行路線，長 92 公里，分為 7 段路程，每段路程均可當日來回，北起關渡捷運站，南至貓空政大後山，有三分之一路徑經過陽明山國家公園，串聯臺北各大名山及風景勝地，包含大屯山火山地景、海拔 1,120 公尺的臺北最高峰七星山、竹子湖海芋繡球花海、雙溪溝手作步道、碧山露營場、白石湖嘗草莓、圓山老地方看飛機起落、貓空品茶趣、四獸山 101 百萬夜景等，將分散的觀光資源集結成健康休閒、活絡產業、自我挑戰、建立自信於一身的臺北大縱走，達成「上山健走，下山消費」的步道路線。

「臺北大縱走 (Taipei Grand Trail)」現已成為登山健行客的最愛，市府為能接軌國際行銷策略，經過審慎規劃，再結合河濱的自行車道（捷運動物園站到捷運關渡站）組成綠帶（山徑）加藍帶（河濱）的 130 公里路線，可以環繞臺北一圈，同時也將分散的觀光資源整合，成功串連臺北市各重要景點及商圈。

為了鼓勵民眾閒暇時走出戶外、親近大自然，特廣邀愛好影片拍攝之民眾用攝錄影設備或行動裝置拍攝行經「臺北大縱走」所拍到的畫面，剪輯成影片上傳 Youtube，實現「一日網紅」的理想。

二、主辦單位：臺北市政府工務局大地工程處

三、協辦單位：中華攝影雜誌社

四、參賽資格：凡愛好影片拍攝、影片剪輯之民眾皆可參加。

### 五、活動組別：

#### （一）徵選組

行經「臺北大縱走第 N 段」所看見的秀麗景緻、偶發事件、與同行者趣味互動...等所拍攝之影片。各段路線如下：

第 1 段：捷運關渡站 - 二子坪

第 2 段：二子坪服務站 - 小油坑服務站

第 3 段：小油坑服務站 - 風櫃口

第 4 段：風櫃口 - 中華科大

第 5 段：捷運劍潭站 - 碧山巖

第 6 段：中華科大 - 捷運麟光站

第 7 段：世界山莊 - 政大後山

第 8 段：捷運動物園站 - 關渡捷運站

#### （二）競賽組

行經「臺北大縱走」全部段（如上）所看見的秀麗景緻、偶發事件、與同行者趣味互動...等所拍攝之影片。

六、路線圖資：請詳臺北市政府工務局大地工程處「休閒遊憩主題網」。

(<https://gisweb.taipei.gov.tw/release/>)

### 七、活動獎勵：

### (一) 徵選組

優選 24 名（每段路線 3 名），各得：獎金 1 萬元、獎狀壹紙、中華攝影雜誌 2 年份。

### (二) 競賽組

特優 3 名，各得：獎金 4 萬元、獎狀壹紙、中華攝影雜誌 3 年份。

優選 5 名，各得：獎金 2 萬元、獎狀壹紙、中華攝影雜誌 2 年份。

## 八、增設人氣獎 1 名：

為鼓勵熱烈參與本活動之參賽者，歡迎您完成線上報名後，廣邀親朋好友欣賞您的作品並按「讚」給予您鼓勵。凡符合活動規定之作品，截至 110 年 11 月 1 日上午 10:00 止按「讚」數（非點閱率）最多者獨得：獎金 2 萬元、獎狀壹紙、中華攝影雜誌 2 年份。

## 九、影片規範：

1. 線上報名期間由參賽者本人拍攝製作完成之原創作品。
2. 每人參賽影片數量
  - (一) 徵選組：每段限 1 支影片。（路線共 8 段，至多可各 1 件作品）
  - (二) 競賽組：限 1 支影片。
3. 每人獲獎影片數量
  - (一) 徵選組：限得 1 獎，以段別順序為評審順序。（例如：若第 2 段獲獎，第 3 段起同一人之作品不納入評審）
  - (二) 競賽組：限得 1 獎。
4. 影片標題
  - (一) 徵選組：以「臺北大縱走第 N 段-XXXX」為標題。（例如：「臺北大縱走第 7 段-我也是一日網紅」）
  - (二) 競賽組：以「臺北大縱走全段-XXXX」為標題。（例如：「臺北大縱走全段-充滿能量的旅程」）
5. 須將影片「標題」設定為該影片之「檔案名稱」。
6. 影片拍攝載具不限。（攝影機、相機、平板、手機、空拍機...等皆可）
7. 影片長度（以 YouTube 頻道顯示為準）
  - (一) 徵選組：影片（含片頭、片尾）長度 3 分 0 秒~5 分 0 秒。
  - (二) 競賽組：影片（含片頭、片尾）長度 5 分 0 秒~10 分 0 秒。
8. 影片解析度為 1920\*1080 或以上。影音格式為 mp4、mpg、mov、avi、wmv 等。
9. 影片畫面呈現方式（例如：特效、段落、文字、剪輯...等）不拘，但不可出現參賽者姓名。
10. 影片音效呈現方式（例如：旁白、配樂、現場音...等）不拘，若有旁白或談話請加上字幕；若有配樂須使用無版權或合法音樂。
11. 影片不得違反公共秩序或善良風俗。

## 十、線上報名期間：2021 年 6 月 1 日起至 2021 年 10 月 31 日止。

## 十一、影片上傳 YouTube：

1. 須先申請 Google 帳戶，再設立 YouTube 頻道，才能上傳影片。
2. 參賽影片須在線上報名期間上傳至 YouTube 頻道，才能參加本活動。
3. 上傳 YouTube 頻道時須填上「影片詳細資料」，包含：1.標題；2.說明（50 字以內）。
4. YouTube 瀏覽權限請設為「公開」。
5. 影片成功上傳 YouTube 頻道之後，會產生「影片連結網址」。請於「線上報名系統」報名時，將該網址填入「YouTube 影片連結網址」欄內。

6. 請於接獲協辦單位入圍通知三日內，將該影片上傳至雲端，再將雲端檔案連結網址提供給協辦單位（電子信箱 [chpmark@gmail.com](mailto:chpmark@gmail.com)）。

十二、線上報名：<https://www.beclass.com/rid=24462e160658eb038cea>

短網址：<https://reurl.cc/3NpOq9>



參賽者請於完成「影片上傳 YouTube」後立即上網登入本活動「線上報名系統」，填寫報名資料（包含：參賽者姓名、性別、Email、行動電話、市話、地址、活動組別、YouTube 影片連結網址、影片標題、影片說明（50 字以內）、影片上傳時間...等）、點選「同意」接受本簡章之各項規定、輸入「驗證碼」後，按「送出 / Submit」完成報名程序。

（完成報名時，系統會出現「你已完成報名程序！！」字樣。）

十三、作品評審：由主辦單位聘請影音專家組成評審團，參賽者對評審團成員及評審結果不得異議。

十四、得獎公布：2021 年 12 月公布於：

臺北市政府工務局大地工程處官網 [www.geo.gov.taipei](http://www.geo.gov.taipei)

中華攝影網 [www.chphoto.com.tw](http://www.chphoto.com.tw)

十五、參賽規則：

1. 參賽作品必須為自行創作且未曾獲得國內外競賽獎項之原創作品，尊重「智慧財產權」，禁止抄襲或複製他人作品，禁涉及色情裸露、暴力、毀謗、人身攻擊、殺生、葷食、政治議題或不雅作品及違反相關法令規定等情事。如發現以上情節，主辦單位剔除參賽資格，不另通知。若有第三人對作品之適法性（如著作權、肖像權）舉證提出異議並經查明屬實者，主辦單位除取消得獎資格並追繳獎金、獎狀之外，其違反著作權之法律責任由參賽者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失。
2. 參賽者使用遙控無人機或搭乘任何航空器進行攝錄影時，須遵守相關法令（包括但不限於刑法、國家安全法、民用航空法及直轄市、縣(市)政府所定之自治規定等），違反者須自負所有責任。
3. 參賽作品須符合本活動各項規定，不符規定者取消入圍資格。
4. 如參賽作品未達評審團之評定標準，獎項得以從缺。
5. 得獎影片自公布得獎日起提供主辦單位播放權，並同意無償授權主辦單位將其影片重製、改作或部分剪輯，得獎者不得異議。
6. 公布得獎之後，得獎人不得要求取消得獎資格。
7. 得獎獎金應依所得稅法各類所得扣繳率標準規定扣繳所得稅 10%及健保補充保費。
8. 主辦單位就本簡章所列事項保有最終解釋及決定之權利。
9. 本簡章如有未盡善之處，主辦單位得依需要適時修正；簡章以活動網站公告為準。
10. 參賽者完成線上報名時，即視為同意並接受本簡章之各項規定。

十六、洽詢方式：參賽相關問題：中華攝影 02-23812378

臺北大縱走路線問題：大地工程處 02-27593001 轉 3214 童小姐或 3242 林小姐