

《傳播文化》21期已開始徵稿，歡迎各位學術先進踴躍投稿！



《傳播文化》歡迎傳播相關研究原創作品投稿。凡傳播理論、口語傳播、跨文化傳播、公關廣告、整合行銷、政治傳播、健康傳播、電腦中介傳播、傳播研究方法、法規、視覺影像傳播、新聞等相關議題，均歡迎投稿，來稿論文隨到隨審。

## 稿約與體例

### 一、投稿及審查

- (1) 《傳播文化》園地公開，歡迎任何有關傳播理論與研究成果之學術論文。文稿將送請專家學者二至三人匿名審查，文稿審查（含送回作者修正）平均費時三至六個月。
- (2) 本刊採線上投稿方式，來稿請寄至《傳播文化》編輯委員會電子信箱：[fjucommculture@gmail.com](mailto:fjucommculture@gmail.com)，稿件請存為 Word 文件檔 (.doc)，並以「稿件名稱」作為檔名與信件主旨，接到您的稿件後，本刊將儘快以 e-mail 回信確認。
- (3) 專題論文與研究論述，以一萬五千字至兩萬五千字為宜。
- (4) 本刊不接受已正式出版，以及一稿數投之稿件。
- (5) 本刊對來稿有建議修改及潤稿權。
- (6) 本刊不支付稿費，來稿一經刊出，致贈當期期刊一冊。

## 二、稿件格式與體例

- (1) 來稿首頁內容：論文中英文題目、作者中英文姓名、作者服務單位及職銜（中英文）、聯絡電話、以及 e-mail。作者如不只一位，請在作者姓名前加註\*，\*\*，等符號，以便識別。任職機構請寫本職名稱，兼任或行政工作無須列出。
- (2) 來稿次頁內容：論文題目、中英文摘要（以不超過 250 字為原則）。勿出現有關作者身分之文字或標記。並在摘要之後列名中英文關鍵詞（以不超過六個為原則），依筆畫或字母順序排列。
- (3) 稿件以 word 檔寄送，並使用 APA 格式（請依照中華傳播學會稿約體例）。
- (4) 稿件版面採 A4 直式，文稿採左至右橫向。
- (5) 字型部分：中文請使用新細明體 12 級，全形標點符號；英文請使用 Times New Roman 12 級，半形標點符號。
- (6) 分段寫作，段首空二字，段落之間不空行，設定為單行間距，左右邊對齊。
- (7) 來稿順序為首頁資料、次頁資料、正文（及參考文獻與註釋）。
- (8) 參考文獻：中文文獻按作者姓氏筆劃排列，英文文獻則按作者字母順序排列。
- (9) 圖表與圖片置入文中。圖表來源若為他人研究，需於圖表下方標示完整資料來源。

投稿信箱[fucommculture@gmail.com](mailto:fucommculture@gmail.com)輔仁大學《傳播文化》

編輯委員會 聯絡電話：02-29053396

傳真電話：02-29053127