

三好微電影比賽

[電影大師營精華摘要] 新時代台灣影視類型想像 與 IP 建構



我們是中華民國微電影協會，2021年1月30日協助三好微電影比賽一起舉辦了賽後的電影大師研習，邀請三好微電影和大學盃三好組入圍的參賽者，免費出席交流，本次研習邀請了發行監製多部口碑國片的製片，台灣導演以及12劇場的演員，一起分享交流電影事。我們期盼讓學生不僅是參加比賽，今年度也積極安排研習給創作學子，我們將當天內容摘要精華上線，歡迎老師撥空閱讀。也期盼學子有機會能參加明年的電影大師研習。

在上午第一場的研習中，邀請了投身電影15年、發行監製多部口碑國片的牽猴子行銷總監王師，他考量到現在局勢與新導演的需求，將分享題目設定為「新時代台灣影視的類型想像與IP建構」從類型電影出發，探究IP建構的可能性。

看影片的管道很多，為何人們還需要去電影院看呢？

因此，觀眾進電影院觀影，在商業模式下，越來越像一個手段。現在導演們正在以短片創作開拓可能性，因為短片創作較長片自由，是創作者自我介紹的入門名片。如果想要拍出上院線的影片，長片要拍什麼題材、類型，真的是必先考慮的。

現場互動之下，有些青年導演分享了從書本或網路得到的類型電影定義。王師說，類型電影具有公式和形式，當觀眾充滿期待時，若突然翻轉劇情，就會顯得有創意。但類型影片並非一成不變，會依據時代演變。

電影是單次消費，每次看電影都是一種投票行為

在現場他舉了非常多寶貴的行銷操作與票房實例，譬如台灣拍過某歌舞電影，導演過去是票房冠軍，這次卻無法複製成功的失利，因為每種類型影片的建構都是精密的工業，國外歌舞片的資源充沛，但台灣就能複製嗎？他希望大家可以思考類型影片成功因素，因為觀眾的心理機制與社會氛圍是導演需要去研究的，看電影不再僅僅是娛樂消費，需要留意背後的社會現象。

影片題材四大要素：戲劇性，普世性，在地性，國際性

透過電影的轉化，魏德聖將歷史上可能不起眼的《KANO》故事，帶領觀眾重新思考不一樣的歷史，其實是對歷史上的貢獻，電影其實不僅僅是電影。他也分享一張實際統計數據，看看哪些類型是受歡迎的題材。以《紅衣小女孩》為例，驚悚恐怖片是台灣近年新興現象，用台灣鄉野傳奇故事恐怖元素包裝，這類型算是穩定成長的。數據往往也要搭配當下歷史來看，就會發現，類型是不斷流動的，演變的，隨時代辯證的，所以它不是一種限制創作的框架，而是你有沒有看出當下社會面貌的需求。全世界充滿了許多絞盡腦汁，不見天日的劇本，其實劇本才是專業中的專業，尤其在類型影片中，大家都看膩了，要怎麼反轉與創新才具有價值。

他舉例 Netflix 會成功，是因為內容策略跟傳統產業很不一樣，精神在於「把全世界最好的內容帶給全世界」，他們會跟當地最好的開發團隊，一起製作符合當地與全球觀眾口味的影片。所以，影片創作者需要具有「深層文化與美學的論述力，想像力，移植力。」他也提醒大家，類型片不等於商業片，最終別忘了，**觀眾進戲院想看的，終究是故事。**

更完整的圖文閱讀，請見官網的上下篇報導：

[1\) 透過電影傳達真善美，新時代台灣影視類型想像與 IP 建構](#)

[2\) 新媒體的影響與新嘗試，台灣電影導演的生存之道](#)