

銘傳大學 2020 年後真相年代中的媒體與閱聽人學術研討會

地點：銘傳大學台北校區 H406 教室

(地址：台北市士林區中山北路五段 250 號)

9:30-10:00	報到
10:00-10:20	開幕式
10:20-10:30	【休息時間】
【第一場研討會】 10:30-12:00	議題：後真相年代中的媒體與閱聽人之媒體產業發展與內容研究
	○主持人：王石番 博士 (國立政治大學傳播學院教授)
	○評論人 1：連淑錦 博士 (國立臺灣藝術大學傳播學院教授兼院長)
	○評論人 2：王毓莉 博士 (中國文化大學大眾傳播學系教授兼新聞研究所教授)
	發表人 1：宋育成 先生 (新北市政府文化局研究助理) 論文題目：地方影視政策的建構與城市形象：以新北市為例
	發表人 2：陳韻如 女士 (輔仁大學大眾傳播學研究所研究生) 論文題目：虛擬恐怖遊戲融合現實帶來的愉悅體驗－以《還願 Devotion》為例
發表人 3：孔令信 博士 (銘傳大學新聞學系副教授兼主任) 論文題目：假新聞的政治傳播效應探討	
發表人 4：施智齡 女士 (世新大學新聞學研究所研究生) 論文題目：從手搖飲之亂檢視媒體再現的意識形態	
12:00-13:00	【午餐時間】
【第二場研討會】 13:20-14:50	議題：後真相年代中的媒體與閱聽人之社群媒體應用
	○主持人：劉立行 博士 (國立臺灣師範大學圖文傳播學系教授)
	○評論人 1：柯秀卿 博士 (長榮大學大眾傳播學系副教授兼系主任)
	○評論人 2：張桂綸 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授)
	發表人 1：胡庭瑋 先生 (南臺科技大學資訊傳播研究所研究生) 梁丹青 博士 (南臺科技大學資訊傳播系助理教授) 論文題目：政治網紅 Facebook 對話溝通內容分析：以 2020 年總統候選人韓國瑜為例
	發表人 2：潘明暄 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學研究所研究生) 杜聖聰 博士 (銘傳大學廣播電視學系助理教授) 論文題目：2020 年新竹市選區立法委員選舉的大數據分析
發表人 3：張慈庭 女士 (國立中正大學電訊傳播研究所研究生) 論文題目：網紅代言人？網紅與消費者社群共創價值之探討	
發表人 4：鍾明君 女士 (淡江大學大眾傳播學系暨研究所研究生) 論文題目：模式化的網紅經濟-以生活風格為主題的 YouTuber 為例	