

Giloo 紀實影音實習生計畫

關於 Giloo 紀實影音

Giloo的命名，來自於「紀錄」的發音，是台灣唯一以議題為導向的影音平台，搜羅台灣與世界最重要的紀實電影，期待觀眾透過電腦與手機 App，安排屬於自己的線上影展。除了線上平台，Giloo 強調線上結合線下的完整體驗，透過舉辦現場放映、深度座談等方式讓大家接觸紀錄片，打造專屬於議題與知識影像的文化社群。

Giloo選片的準則，是片子值得你的時間。值得一看的原因，也許是議題的爭議性與複雜度、也許是重新認識已被視為理所當然的人事物、也許是被邊緣化的個體與群體、也許是紀實影像的美學與倫理困境。不管為何，我們相信紀實影像會改變各位。而正因為這些故事來自於世界，有了你們的觀看，世界也必將因此改變。

Giloo紀實影音網站：<https://giloo.ist/>

Giloo紀實影音臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/GilooAPP/>

一、計畫宗旨

為使大專院校廣電相關系所、或有志參與電影相關工作之學生，能將所學理論與實務配合，吸取實際作業經驗，Giloo 紀實影音邀請同學們加入「實習生計畫」，提前與產業接軌，了解線上影音產業運作、行銷、拷貝、選片等相關事項

二、參加對象

以大專院校大一至大四或研究所在學學生為主。

三、實習內容

1. 行銷實習生

工作內容

- 數位行銷計畫發想
- 社群媒體操作
- 紀錄片線下放映活動籌備執行
- 參與節目企劃與選片
- 參與異業合作專案
- 新聞稿及長文撰寫
- Google Analytics 操作、Google 關鍵字及廣告投放
- 網站後台數據分析

加分條件

- 熱愛電影！特別是藝文、知識與議題類電影
- 圖像素材處理能力（數位文宣設計、影片剪輯、Illustrator等等）
- 臉書粉專、IG帳號經營經驗
- 對時事敏感，對科技新創與網路串流產業有高度興趣
- 長文寫作能力
- 英文聽讀能力（挑選國外電影時需看無字幕或英文字幕試片）

2. 拷貝實習生

- 線上串流幕後執行與操作（上架流程，後台管理）
- 電影素材管理（影片檔案、字幕與文字編輯及其它素材）準備、交付與品質控管
- 中英文字幕校譯
- Giloo 後台系統與 youtube / vimeo 頻道管理
- 參與節目企劃與選片（參與片單企劃，隨時事議題發掘內容，過濾及分析國內外試片）
- 支援其它內容組工作
- 電影片介、短介撰寫

加分條件

- 熱愛大量觀看紀錄片
- 對時事敏感，對科技新創與網路串流產業有高度興趣
- 愛看電影！特別是藝文、知識與議題類電影
- 影像剪輯經驗
- 英文聽讀能力（字幕處理及國外試片需有基本試讀能力）

四、實習時間

每週至少能進公司三天，實習期間三個月以上。

五、實習津貼

本公司提供之實習屬無薪性質，供應午餐補助，並獲得 Giloo 15個月的全站免費觀影權利，參加院線電影特映會、影展開幕式與After Party、公司聚餐以及〈電影產業與行銷企劃〉的培訓課程

六、申請辦法

歡迎有興趣的同學將履歷和作品集寄至 ruu@giloo.ist、chiwei@giloo.ist、sabine@giloo.ist

來信標題請寫：

「應徵 Giloo 實習生計畫 | 行銷組 人名」或「應徵 Giloo 實習生計畫 | 拷貝組 人名」

符合資格者將通知進一步面試。

備註:申請辦法可配合學校校外實習辦法調整

七、實習證明

完整參與實習計畫者，本公司將核發實習證明。若學校有其他規定需求，可另行提出。

八、注意事項

1. 實習生於實習期間，均需遵守本公司員工出缺勤規定，違者該日實習時數則不予計算。

2. 實習業務聯絡方式：

聯絡人：施俞如

電話：+886-983-460-913

地址：台北市內湖區堤頂大道一段221號6樓

電子郵件：ruu@giloo.ist、chiwei@giloo.ist、sabine@giloo.ist