

銘傳大學2019數位 I 世代行銷傳播學術研討會

A場地：銘傳大學台北校區E402大會議室

(地址：台北市士林區中山北路五段250號)

08:30-09:00	報到
09:00-09:30	開幕式(大會議室進行)
09:30-09:40	【休息時間】
【第一場研討會】 09:40-10:40	議題：數位I世代與大眾媒體實務與應用之社群媒體應用 ○主持人：倪炎元 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系教授兼傳播學院院長) ○評論人：黃鈴媚 博士(世新大學口語傳播學系教授) 1 發表人1：張舒斐 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 于 峰 先生(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：後真相下的新聞實務 1 發表人2：李亞璇 女士(世新大學新聞研究所研究生) 論文題目：以批判論述分析探討「外籍勞工」之媒體形象-以《蘋果電子報》為例 1 發表人3：陳致平 先生(輔仁大學大眾傳播所研究生) 論文題目：凝視網路新媒體編輯：角色認同形成過程
10:40-10:50	【休息時間】
【第二場研討會】 10:50-11:50	議題：數位I世代與大眾媒體實務與應用之新媒體應用 ○主持人：葉明德 博士(中國文化大學新聞系教授兼傳播學院院長) ○評論人：林翠絹 博士(政治大學廣播電視學系副教授) 1 發表人1：單文婷 女士(台灣藝術大學廣播電視學系助理教授) 論文題目：跨媒體創意應用與科學傳播-歐美發展實例討論 1 發表人2：邱琪瑄 女士(銘傳大學廣播電視學系副教授) 彭振東 先生(中國傳媒大學廣告學院博士生) 論文題目：東森電視購物台媒體轉型經營現況與策略分析 1 發表人3：余奐均 先生(國立中正大學電訊傳播所研究生) 論文題目：以科技接受模式探討限時動態使用意圖
11:50-13:00	【午餐時間】
【第三場研討會】 13:00-14:00	議題：數位I世代與科技傳播的變革與創新之新聞工作者 ○主持人：劉立行 博士(台灣師範大學圖文傳播學系教授) ○評論人：蘇 蘅 博士(政治大學新聞系教授兼傳播學院院長) 1 發表人1：倪炎元 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系教授兼傳播學院院長) 呂郁女 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系教授) 申寧寧 女士(廈門理工學院廣播電視系副主任) 論文題目：新媒體時代廣播電視節目主持人職業同現狀研究—以中國黑龍江省廣播電視媒體節目主持人為例 1 發表人2：張舒斐 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 曾懷萱 女士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系研究生) 論文題目：從新聞工作者到新聞社群粉絲團編輯：從聯合報粉絲團經營談新聞守門實務之轉變 1 發表人3：孔令信 先生(銘傳大學新聞學系副教授兼系主任) 論文題目：2018九合一大選網路戰的檢視-以柯P與韓國瑜的陣營的操作為例
14:00-14:10	【休息時間】
【第四場研討會】 14:10-15:10	議題：數位I世代與大眾媒體實務與應用之社群媒體傳播 ○主持人：陳百齡 博士(政治大學新聞系教授兼傳播學院副院長) ○評論人：余霖 博士(廈門理工學院新絲路時尚學院副教授兼傳播系系主任) 1 發表人1：游明哲 先生(世新大新聞系研究所研究生) 論文題目：現今網路霸凌現象之初探-「2017奚夢瑤跌倒事件」為例 1 發表人2：邱琪瑄 博士(銘傳大學廣播電視學系副教授) 韋亞楠 女士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系研究生) 論文題目：兩岸書店實體消費者決策的差異研究：以台灣誠品書店與大陸方所書店為例 1 發表人3：蔡苜葶 女士(國立臺灣師範大學大眾傳播所研究生) 論文題目：批踢踢(PTT)板主勞動處境與主體性：以FTV板勞動為例
15:10-15:30	【下午茶時間】
【第五場研討會】 15:30-16:30	專題演講：數位I世代與大眾媒體實務與應用之整合行銷應用 ○主持人：賴祥蔚 博士(台灣藝術大學廣播電視學系教授) ○評論人：林福岳 博士(中國文化大學大眾傳播學系副教授) 1 發表人1：莊克仁 先生(銘傳大學廣播電視學系副教授) 論文題目：台灣原住民族傳統智慧創作專用權運用與管理之研究--以公共廣播體系音樂公開播送為例 1 發表人2：黃明珠 女士(國立臺北教育大學教育經營管理學系文教法律研究所研究生) 論文題目：論我國電腦字形之著作權問題-以社群影音平台創作Youtube為例

銘傳大學2019數位 I 世代行銷傳播學術研討會

B場地：銘傳大學台北校區H406教室

(地址：台北市士林區中山北路五段250號)

08:30-09:00	報到
09:00-09:30	開幕式(大會議室進行)
09:30-09:40	【休息時間】
【第一場研討會】 09:40-10:40	議題：數位I世代與媒體傳播理論與方法之新聞傳播者績效評估 ○主持人：彭芸 博士 (政治大學傳播學院教授) ○評論人：李文瑞 博士 (台北商業大學國際商務系教授) 1 發表人1：陳佳慧 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授) 蘇祈發 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：新媒體衝擊下傳統電視攝影記者職能轉變研究-以民視電視台為例 1 發表人2：陳柏宇 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系教授兼系主任) 張桂綸 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 賴冠宏 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：應用層級分析法評估有線電視業務人員績效之研究 1 發表人3：張桂綸 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 羅國禎 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：國軍新聞專業人績效評估之研究
10:40-10:50	【休息時間】
【第二場研討會】 10:50-11:50	議題：數位I世代與媒體產業發展與應用之媒體內容研究 ○主持人：鈕則勳 博士 (中國文化大學廣告系教授兼系主任) ○評論人：張桂綸 博士 (銘傳大學傳播學院新媒體暨傳播管理學系副教授) 1 發表人1：余淑芬 女士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系副教授) 論文題目：台灣地區大專校院學生對吸菸者形象之認知 1 發表人2：劉忠陽 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授) 陳佩利 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：圖文配置對網路廣告效益影響之實作 1 發表人3：連子瑄 女士 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所研究生) 論文題目：獨立音樂正流行?科技中介與品味區隔的破除
11:50-13:00	【午餐時間】
【第三場研討會】 13:00-14:00	議題：數位I世代與媒體應用與探索之影視應用與發展 ○主持人：陳春富 博士 (輔仁大學影像傳播系暨大眾傳播學所副教授) ○評論人：杜聖聰 博士 (銘傳大學廣播電視學系助理教授兼系主任) 1 發表人：張舒斐 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授) 葛恭彬 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：中國網絡文學IP產業商業價值探究 1 發表人2：鄭廣泉 先生 (國立中山大學行銷傳播管理研究所研究生) 論文題目：從創新擴散理論探討中國現實題材「網路IP劇」之發展與未來—以《歡樂頌》為例 1 發表人3：劉忠陽 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授) 熊移山 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：影音教學網站實作與分析
14:00-14:10	【休息時間】
【第四場研討會】 14:10-15:10	議題：數位I世代與媒體文化素養之行銷策略 ○主持人：胡幼偉 博士 (中國文化大學新聞學系教授兼系主任) ○評論人：孔令信 博士 (銘傳大學新聞學系副教授兼系主任) 1 發表人1：陳俊亦 先生 (世新大學口語傳播學系所研究生) 論文題目：民謠歌詞之幻想主題分析：以毛不易之作品為例 1 發表人2：呂郁女 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系教授) 朱茜暉 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 論文題目：習近平執政期間黨媒對於環境議題的呈現 1 發表人3：杜聖聰 博士 (銘傳大學廣播電視學系助理教授兼系主任) 林盈欣 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系所研究生) 徐家翔 先生 (中國文化大學國家發展與中國大陸研究所碩士生) 論文題目：2018年台中市長選舉的鉅量分析：以Keypo、OpView和Sol-IDEA為調查工具
15:10-15:30	【休息時間】
【第五場研討會】 15:30-16:30	議題：數位I世代與科技傳播的變革與創新之媒體新世代 ○主持人：王石番 博士 (政治大學傳播學院教授) ○評論人：陳佳慧 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授) 1 發表人1：吳啓絹 女士 (大同大學事業經營系所助理教授) 余珮瑄 女士 (大同大學事業經營系所研究生) 楊霖淇 女士 (大同大學事業經營系所研究生) 論文題目：口碑、網頁設計隊網站瀏覽與購買行為之影響 1 發表人2：呂郁女 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系教授) 鄧凱聞 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系學士) 論文題目：人工智慧應用於傳播領域及其發展之研究