

寄件人:

標題: 【免費講座】體驗先決！通路品牌溝通決勝點，6/26「公關策略開箱會」限額報名中！

日期: 2019年5月28日 下午2:15

收件人: bpa bpa@vocalmiddle.com

【公關策略開箱會 #6月場】體驗先決！通路品牌溝通決勝點

「體驗先決，你能留住消費者多少時間？」消費者停留的時間長度是百貨通路須提交給進駐品牌的成績單。除了舉辦家庭日、周年慶等活動增加民眾駐足的時間，會員積點是常見提高消費者到訪率的辦法，這些手法的總和後，即是「體驗」的形貌。而不同消費族群青睞的消費體驗也不同，如何協助通路品牌形象定位，便是公關顧問團隊常見的課題！



6/26 (三) 18:30 顧問開講、策略開箱、一次解密 >>> [限額報名](#)

在「公關策略開箱會」你會拆箱的有：

▶ **Meetup** | 新聲代交流（報到時間）18:15 – 18:30

早早進場，多多交流！在踏上公關產業的路上，看看還有哪些「新聲代」與你一樣蓄勢待發吧。

▶ **Project Tour** | 原來品牌就是這樣煉成的 18:30 – 19:40

本月主題搶先看：[【服務真有效】體驗先決！「通路」品牌溝通決勝點](#)

▶ **Ask Me Anything** | 顧問開講 19:40 – 20:00

本月開講顧問：消費產業驅動事業群 公關顧問經理 潘萱文 Sharon Pan



「開箱」門票這樣取：

► **Step 1** | [手刀填寫 Accupass 報名表](#)，並說說你想參加的原因

由於場地空間有限，且會中有許多交流的環節，為數不多的席次就保留給動機明確的朋友優先入座囉～

► **Step 2** | 在等待門票的時間，邀請其他對公關行銷領域有興趣的朋友一起來開箱

每一則報名申請我們都會細細地看，請給我們一些時間，報名後別忘了把活動時間保留下來，相信這張門票值得你的等待！

► **Step 3** | 追蹤 Facebook [「VOCAL MIDDLE」粉絲專頁](#)、[「公關策略開箱會」活動專頁](#)，看看有什麼最新消息

預熱小互動正在規劃中，相信你不會想錯過吧～

► **Step 4** | 在開箱會的前一個週末檢查 email 信箱，看看門票是否已經送達

不論是否報名成功，都會寄發通知，請不要擔心。

歷月開箱手反饋：

政治大學 法律系 趙同學：

「面對所有的疑惑與聲音，能夠自信的面對與溝通，相信這就是公關的本質，秉持著這樣的理念，為客戶發聲以在市場中有一席之地，進而產生深遠的影響力，我想布爾喬亞正是能如此帶出公關價值的公司，這樣怎麼能不讓人青睞？」

銘傳大學 企管系 呂同學：

「一場毫無框架的公關交流，可以讓我們求職者直接地溝通公關大小事，解開我們的疑惑及迷思，期待看見一場最民主的交流，謝謝VOCAL MIDDLE。」

楊同學：

「對於學生與準新鮮人來說，能在就業前充分了解自己嚮往的產業是一件再幸福不過的事了，然而VOCAL MIDDLE藉由舉辦各式各樣的線下活動，讓學生與準新鮮人更了解這個產業，甚至讓他們可以問任何網路上找不到答案的問題，去公司面試也不未必能得到解答問題，像是“薪資漲幅”、“很長超時工作嗎”，是同業中的少數能做到的公司。若能透過線下活動，讓學生與準新鮮人們知曉整個產業的資訊，並且移除他們對產業的疑慮或是對工作上的擔憂，再加上了解VOCAL MIDDLE與其他同業不一樣的地方，必能成為公關求職者最「青

睞」的公關顧問公司。」

台灣大學 政治系 林同學：

「身為一間企業，願意突破單向的校園招募說明會形式，創造一個與大學生展開平等對話、溝通的交流場域，就是一件非常能夠體現公關產業價值的舉措。我認為公關產業的靈魂在於成為各式各樣的橋樑，從企業內部、品牌之間、品牌與消費者、品牌與大眾，公關產業織出一張細密的網，連結各式各樣的資源，支撐起品牌的靈魂與價值。」

台灣大學 國企系 李同學：「謝謝你們讓我知道學校公關與公關公司差別這麼大。」

政治大學 歐語系 錢同學：「謝謝貴公司願意舉辦這項活動幫助年輕人了解這個產業。」

銘傳大學 財金系 羅同學：「今天的講座得到比想像的多，內容豐富度很足夠，身為一個初踏著，有一個大概的架構。」

文化大學 許同學：「顧問很真誠分享對思維建立很有幫助，thanks.」

林雨萱 / Daphne Lin

約聘專案顧問 / Associate

策士事業群 / Business Partners Group

布爾喬亞公關顧問股份有限公司

Vocal Middle Communications Consultants, Inc.

Email : bpa@vocalmiddle.com

Official Site : www.vocalmiddle.com

Office Line : +886 2 2742 3488 #114

Office Fax : +886 2 2742 3498

Mobile : +886 929 290 203

VOCAL MIDDLE為您「創造價值、解決問題」

本週發燒案例：讓愛飄香，公益行動平台《北風中的暖流》攜手《多扶事業》喚醒「無障礙行動」議題關注

