

# 104 新媒體暨傳播管理學系課程架構表

新媒體暨傳播管理學系	必修	科目名稱	科目代號	上學期	下學期	科目名稱	科目代號	上學期	下學期
		多媒體基本應用	29120	2/1	0	財報閱讀與分析	29251	0	2/2
多媒體進階應用	29121	0	2/1	電腦繪圖	29307	2/2	0		
視覺傳播	32101	2/1	0	資料探勘	29363	0	2/2		
廣告學	34111	2/1	0	傳播統計學	34341	0	2/2		
公共關係	34112	0	2/1	傳播實務(一)	33328	3/3	0		
攝影實務	34114	2/1	0	傳播實務(二)	33329	0	3/3		
傳播產業概論	29122	0	2/1	數位特效製作	29360	2/3	0		
匯流與媒介組織管理	29213	2/2	0	3D 繪圖	29222	0	2/3		
媒體行銷管理	29223	2/2	0	媒介組織人才管理	29313	0	2/3		
2D 動畫	29221	2/2	0	論文寫作	29421	0	2/3		
網頁設計	29311	0	2/2	媒體財務管理	29314	2/3	0		
傳播原理(一)	33215	2/2	0	專題講座	29415	0	2/3		
傳播原理(二)	33216	0	2/2	大數據分析	29468	2/4	0		
傳播研究方法(一)	33250	2/2	0	畢業論文	29422	2/4	0		
傳播研究方法(二)	33251	0	2/2						
必選	心理學	34131	0	2/1	新聞原理與編輯(二)	33134	0	2/1	
	企業概論	29152	0	2/1	新聞採訪寫作(一)	33131	2/1	0	
	經濟學	34130	2/1	0	新聞採訪寫作(二)	33132	0	2/1	
	電子媒介概論	32102	0	2/1	社會學	32242	2/2	0	
	新聞原理與編輯(一)	33133	2/1	0	政治學	33212	0	2/2	
選修	新媒體行銷	29256	0	2/2	互動式資料庫應用設計	29369	3/3	0	
	專案企劃實務	29257	0	2/2	資訊檢索	29414	0	2/3	
	多媒體市場調查	29258	0	2/2	雲端應用	29467	0	2/3	
	危機傳播管理	29461	2/2	0	媒體實習(一)	29471	2/4	0	
	媒介市場策略研究	29365	2/3	0	媒體實習(二)	29472	0	2/4	
	文化創意產業管理	29366	0	2/3	國際傳播	29473	0	2/4	
	新媒體頻道策展	29367	0	2/3	傳播政策與法規	29464	2/4	0	
	溝通技巧	29368	2/3	0	造型角色設計	29424	0	2/4	
	電子商務	29309	2/3	0	3D 動畫設計	29423	2/4	0	
	顧客關係管理	29455	2/3	0	互動程式設計	29359	0	2/4	
					職場實務專題	31488	0	3/4	

PS：分子代表開課學分數，分母代表開課年級數。

總畢業學分：128	校定必修學分：16	通識學分：12	專業必修學分：60	專業選修學分：40
博碩士論文學分數：0			承認外系學分數：20	
修業規定：	1.依本校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。2.通識教育課程在畢業前至少必須修完 12 學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課 2 學分方得畢業。3.本必選修科目表之選修課程，可追溯至 102 學年度(含)以前入學學生適用。4.通識課程、教育學程課程不得列抵專業選修學分。5.多修之通識課程不得列計為畢業學分，但可列入累計學分。			

<p>6.傳播相關之通識課程(如：媒體識讀)不得列計為畢業學分。7.本院一般生與國際學院「新聞與大眾傳播學程」課程學分互抵詳見一覽表。</p>
---